



2015, I, 499 S.

 Springer Gabler Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF 53.00

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder

► springer.com/shop

A. Hildebrandt, W. Landhäußer (Hrsg.)

CSR und Energiewirtschaft

Reihe: Management-Reihe Corporate Social Responsibility

- **Gibt einen Überblick zu den Entwicklungen der Energiewende**
- **Zeigt aktuelle und zukünftige Entwicklungen am Energiemarkt**
- **Veranschaulicht die Notwendigkeit von CSR bezogenem Handeln in der Energiewirtschaft**

Was bedeutet CSR in der Energiewirtschaft? Ein steigender Energiebedarf bei begrenzten natürlichen Ressourcen stellt Energieversorger, Industrie und Verbraucher vor immer neue Herausforderungen. Dieses Buch folgt einem interdisziplinären Ansatz und führt erstmals Debatten und Erkenntnisse aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Kultur und Medien zusammen. Denn die Energiewende kann nur gelingen, wenn sie für den Einzelnen fassbar wird und fragmentierte Sichtweisen und Interessenlagen zusammengeführt werden.

Der Inhalt

- CSR und Grundlagen einer nachhaltigen Energiewirtschaft
- Handlungsfelder und Steuerungsmechanismen von CSR in der Energiewirtschaft
- Bürgerbeteiligung und Akzeptanz von Großprojekten
- CSR-Kommunikation 3.0 als Basis für eine erfolgreiche Energiewende
- Personal- und Organisationsentwicklung als innerbetrieblicher Treiber der Energiewende

Die Herausgeberin

Dr. Alexandra Hildebrandt ist Nachhaltigkeitsexpertin und Wirtschaftspsychologin an der Hochschule für angewandtes Management Erding und dem Institut für Fußballmanagement.

Werner Landhäußer ist geschäftsführender Gesellschafter der Mader GmbH & Co. KG mit Sitz in Leinfelden-Echterdingen.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks